

Bilan de la saison touristique 2008

Région de Matane...de plus en plus populaire auprès des européens!

Matane, 20 novembre 2008 - Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Matane a déposé son rapport final pour la saison estivale 2008 du Bureau d'accueil touristique (B.A.T). L'été 2008 a été caractérisé par une forte hausse des européens dans la région soit de 16% dont 13% attribuable uniquement aux touristes français. Autre constat, on note une baisse générale d'achalandage de 14% par rapport à 2007 qui se situe principalement au niveau de la clientèle québécoise (-20%). Au total, 12 337 visiteurs ont profité des services offerts par les préposées du 9 juin au 10 octobre 2008. En majorité, les visiteurs provenaient du Québec (Montérégie, Montréal et Québec) (67%), mais aussi de l'Europe (21%), de l'Ontario (5%), des États-Unis (3%), de l'Ouest canadien (2%) et du Nouveau-Brunswick (1%).

De nouveaux moyens de promotion

Poursuivant ses efforts visant à positionner Matane comme destination vacances et diminuer le simple passage, le CLD de la MRC de Matane recherche et développe des nouvelles façons de promouvoir la région. La **Route des Saveurs** est un circuit agro-touristique regroupant 11 producteurs et transformateurs agricoles de la région et offrant aux visiteurs la possibilité de visiter leurs installations et déguster leurs produits. Ce circuit a été mis sur pied afin de mettre en valeur la diversité de nos produits locaux, augmenter la visibilité de nos entreprises agricoles et ainsi bonifier notre offre touristique. La mise en ligne du **portail touristique** www.tourismematane.com fait également l'objet d'un nouveau moyen de promotion pour l'ensemble de l'offre touristique du territoire. Avec une interface simple et dynamique et un contenu diversifié, il est un outil d'information par excellence pour les touristes désirant planifier un voyage dans notre belle région. Le portail a déjà reçu plus de 5 000 visites de juin à octobre 2008. Une vitrine incomparable pour tous nos intervenants touristiques de la région.

Quelques constats

La hausse d'achalandage enregistrée en septembre au Bureau d'accueil touristique est directement liée à **l'augmentation continue de la clientèle européenne**. Les mêmes constats sont observés dans l'industrie touristique québécoise. De plus, avec son offre touristique, Matane se positionne très bien dans le choix de destination vacances des français. Nos paysages naturels et notre culture locale sont susceptibles de les intéresser davantage au cours des prochaines années. Le tourisme provenant des pays d'outre-mer se porte bien au Québec. D'ailleurs, nous le remarquons par l'accroissement des visiteurs italiens, allemands et belges. Enfin, la **baisse générale d'achalandage du Bureau d'accueil (-14%)** est également la réalité de 2008 pour le reste du réseau d'accueil gaspésien (-17%) de même que pour les attractions touristiques et les campings. Tout indique que les festivités du 400^e de Québec, le prix de l'essence, la faiblesse du dollar américain et l'été le plus pluvieux des 50 dernières années au Québec, selon Environnement Canada, ont influencé les voyages des québécois cette année.

Prévisions pour 2009

Le ralentissement de l'économie prévu par les économistes combiné avec le taux de change US-CAD permet d'entrevoir différents scénarios pour 2009. Ce ralentissement risque de faire diminuer l'achalandage de la clientèle outre-mer. Toutefois, la baisse du dollar canadien pourrait faire en sorte d'augmenter le tourisme intérieur au Québec en plus du **475^e de Gaspé** qui attirera un bassin important de touristes en 2009.

En conclusion, nous tenons à féliciter les entreprises et les individus qui par la qualité de leur service et de leur accueil favorisent le développement de l'industrie touristique de la région de Matane.

- 30 -

Source :

Valérie Landry-Cayouette
Coordonnatrice du Bureau d'accueil touristique
CLD de la MRC de Matane
418 562-1250