

## Bilan de la saison touristique 2009

### Retour en force des Québécois!

**Matane, 30 octobre 2009** - Le Centre local de développement (CLD) de la MRC de Matane a déposé son rapport final pour la saison estivale 2009 du Bureau d'accueil touristique (B.A.T). Au total, **16 612 visiteurs** ont profité des services offerts par l'équipe de préposés du 8 juin au 9 octobre 2009, une moyenne de 210 personnes par jour lors des mois de juillet et août. L'été 2009, a été caractérisé par une forte hausse d'achalandage de 35 % par rapport à 2008, soit **4275 visiteurs de plus**, attribuable en grande partie par le retour des touristes québécois en hausse de 45 %. Nous notons également une augmentation constante des Européens dans la région, soit de 14%, ce qui représente 2905 visiteurs. Vous pouvez consulter le bilan complet à [www.tourismematane.com](http://www.tourismematane.com).

### Nouveautés 2009

Poursuivant ses efforts visant à positionner Matane comme destination vacances et augmenter la durée des séjours, le CLD de la MRC de Matane recherche constamment de nouveaux outils et moyens afin de répondre aux exigences des touristes en lien avec les nouvelles tendances de l'industrie du tourisme. Conscient des impacts d'une image de haute qualité en promotion, le CLD a mandaté un photographe professionnel pour la réalisation d'une **banque de photos de la région de Matane**. Cet été, près de 10 000 images ont été prises sur le territoire de la MRC de Matane mettant en valeur une région dynamique, authentique et reflétant sa diversité culturelle.



L'outil **dépanneur** a subi des modifications majeures afin d'atteindre plus efficacement l'objectif, qui est de faciliter le travail des intervenants de première ligne. Sous forme d'électrostatique et distribué à plus de 200 exemplaires, les commerçants peuvent apposer l'outil dépanneur dans leur vitrine ou encore sur leur caisse enregistreuse et ainsi, ils auront le réflexe de nous téléphoner tout au long l'année. Durant la période estivale, ils pourront référer les touristes au Bureau d'accueil touristique afin de répondre le plus efficacement à leurs demandes.

## **Outils de promotion**

Présenté dans un tout nouveau format et distribué à plus de 35 000 exemplaires, le **guide touristique de la région de Matane** continue d'être l'outil de promotion et de rétention par excellence pour l'ensemble de l'offre touristique de la région. La **borne interactive extérieure** située près du pont au centre-ville, a permis à plus de 1 500 visiteurs de consulter l'information touristique et de localiser les endroits à visiter 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Plus de 15 000 visiteurs ont consulté l'offre touristique de la région de Matane sur le **portail** [www.tourismematane.com](http://www.tourismematane.com). Une vitrine incomparable pour tous nos intervenants touristiques de la région. **Nouveauté** cette année, la région de Matane se positionne davantage sur le site web de Gaspésiejetaime.com ainsi que sur Québecvacances.com.

## **Quelques constats**

Tout indique que la crise économique actuelle a fait voyager davantage les Québécois à l'intérieur de la province cet été. D'ailleurs, la crise ne semble pas empêcher les touristes de voyager, mais que ceux-ci tentent de moins dépenser, notamment en écourtant leur séjour. Près de 76% des touristes questionnés au Bureau d'accueil touristique de la région de Matane prévoyaient demeurer dans la région entre 1 et 3 jours. Les courts séjours sont maintenant la réalité du tourisme au Québec. Cette année, la hausse d'achalandage enregistrée s'explique, entre autres, par le fait que 80 % du trafic emprunte maintenant l'autoroute 20 jusqu'à Mont-Joli et que Matane se trouve le premier point d'information sur le circuit nord du tour de la Gaspésie. Les fêtes du 475<sup>e</sup> de Gaspé ont également attiré plusieurs touristes dans la région. Promenade, randonnée, excursion sont toutes des activités priorisées des touristes lors de journées ensoleillées. La découverte de nos produits locaux, des galeries et métiers d'art, ainsi que de l'artisanat local, suscite également l'intérêt auprès des visiteurs. Observation intéressante, les touristes voyagent maintenant beaucoup plus à la fin de la saison estivale, en août et en septembre. Même constat dans le reste du réseau d'accueil gaspésien et auprès des hôteliers de la région de Matane.

En conclusion, nous tenons à féliciter et à remercier les propriétaires et employés d'entreprises qui par la qualité de leur service et de leur accueil favorisent le développement de l'industrie touristique de la région de Matane.