

Guide des partenaires

Maximiser le recrutement et la
rétention de vos employés



Outils pour utilisation sur
les médias sociaux

Conseils sur les
affichages de poste

7 endroits gratuits pour
promouvoir vos emplois

Conseils et outils
d'expert.es

INTRODUCTION

La campagne nationale de valorisation des métiers et des professions en tourisme été 2023 est officiellement lancée ! Cette campagne marque également le nouveau format et la nouvelle approche pédagogique de la boîte à outils mise à la disposition des entreprises partenaires de l'industrie touristique.

Aujourd'hui, le déséquilibre significatif entre l'offre et la demande de main-d'oeuvre entraîne des défis importants pour les employeurs de l'industrie. Ce déséquilibre crée une pression sur les économies locales, sur la croissance des entreprises touristiques et sur la capacité du Québec à demeurer une destination durable, responsable et prospère de calibre mondial.

Pour renverser cette tendance, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme unissent leurs forces, avec le soutien du Ministère du Tourisme, afin de mettre en place cette campagne adaptée à l'évolution des aspirations des travailleur.euses et des besoins des employeurs.


Ce **Guide des partenaires** condense des exemples des meilleures pratiques en matière de recrutement de la richesse humaine. Il est conçu pour vous orienter et vous donner des outils pour mieux faire rayonner les opportunités d'emploi au sein de votre secteur, de votre région ou de votre entreprise. Bonne utilisation !

TABLE DES MATIÈRES

Introduction sur la campagne nationale	3
Comment utiliser nos outils gratuits	6
Télécharger les outils pour utilisation sur les médias sociaux	7
Les meilleurs conseils pour rédiger vos offres d'emploi	8
Recrutement : Connaître vos publics cibles	10
Conseil et outils d'expert.es	13
Liens personnalisés monemploientourisme	15



COMMENT UTILISER CE GUIDE

Ceci est une boîte à outils numérique. Tout au long de ce guide, lorsque vous verrez le symbole de téléchargement, , vous pourrez accéder aux outils et aux ressources de la boîte à outils. Allez à la page 6 pour plus d'informations.

PLUS DE VISIBILITÉ

Pour consulter la liste des associations touristiques régionales et sectorielles (membres permanents associatifs), [cliquez ici](#).

Réalisez-vous en *tourisme!*

Afin de promouvoir les différentes opportunités d'emploi qu'offre l'industrie touristique au Québec, cette campagne met en lumière le sentiment d'accomplissement que les employé.es éprouvent à travailler dans les différents domaines. C'est une invitation à se réaliser de mille et une façons et à saisir les occasions d'apprentissage offertes dans chaque secteur.

C'est aussi l'occasion de rappeler aux employé.es actuel.les à quel point leur apport est essentiel pour les millions de visiteur.euses et vacancier.ières.

Grâce à la question « Réalisez-vous que », l'approche se veut une prise de conscience quant à l'importance de tous les travailleur.euses du tourisme, quel.les que soient leurs rôles, en plus de valoriser les compétences individuelles de chacun.e.

Visuellement, cette approche se décline sous forme de collage. Elle nous permet d'intégrer non seulement l'employé.e en action, mais également une multitude de photos et de textures mettant de l'avant les attraits du Québec et ceux du métier. Avec son aspect « scrapbooking » rappelant des souvenirs de voyage, le concept fait un clin d'oeil à ce qui passionne nos employé.es actuel.les et à venir.



VOICI VOS OUTILS !

Nos conseils d'expert.es et nos ressources gratuites sont conçus pour vous aider à recruter du personnel. Célébrons nos talentueux.euses baristas, chefs, hôtelier.ières et voyageurs. De plus, renforcez votre positionnement d'employeur en montrant également à vos employé.es actuel.les à quel point ils.elles sont important.es.



ON Y A PENSÉ !

Nous avons créé ces visuels en format carré afin qu'ils puissent être utilisés sur LinkedIn, Facebook et Instagram.



COMMENT UTILISER NOS OUTILS GRATUITS

LA BASE

Nous avons créé des outils prêts à être utilisés gratuitement et une gamme de cadres personnalisables que vous pouvez utiliser pour ajouter vos propres graphiques. D'ailleurs, n'hésitez pas à utiliser des outils gratuits comme Canva.com pour créer vos propres publications sur les réseaux sociaux en utilisant les ressources de cette boîte à outils.

POUR ALLER PLUS LOIN

Partagez vos publications sur les plateformes sociales pertinentes à l'aide des cadres et des bannières. Pour encore plus d'impact et en vous inspirant de nos exemples, ajoutez une description attrayante afin d'amener les futur.es candidat.es à comprendre ce qu'ils.elles ont à gagner en postulant !



Téléchargez nos publications sociales prêtes à l'utilisation sur Canva pour une gamme d'emplois en tourisme et utilisez notre exemple de texte de publication pour vous inspirer.



Pour les plus aventuriers ! Vous pouvez également télécharger les montages Photoshop en cliquant [ici](#).



Téléchargez [ici](#) les éléments graphiques, comme les polices, photos et logos.

Loisirs et divertissements

Agent.e de voyage



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Préposé.e entretien des parcs



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Guide touristique



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Restauration

Chef cuisinier.ère



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Serveur.euse



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Plongeur.euse



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Hôtellerie

Sauveteur.euse



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Préposé.e à l'entretien



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story

Préposé.e à l'accueil



Format Facebook LinkedIn
Format Instagram Story



Journées optimales

Lundi à jeudi

Heures optimales

Lundi de 11 h à 15 h
Mardi 7 h

Lundi de 10 h à 14 h
Mercredi de 8 h à 9 h

Mardi et Mercredi de 9 h à 13 h
Vendredi de 10 h à midi

Journées à éviter

Samedi et Dimanche

Samedi

Aucune (L'algorithme est différent pour Twitter, toutes les journées sont bonnes pour publier !)

N'OUBLIEZ PAS LE #MOTCLIC (#HASHTAG)

Assurez-vous d'utiliser des mots-clés (hashtags) populaires comme #embauche #tourisme #emploi et #monemploientourisme pour aider votre publication à atteindre plus de gens.

QU'EST-CE QUI FAIT UNE EXCELLENTE OFFRE D'EMPLOI ?



PLUS DE VISIBILITÉ

Faites passer le mot à travers les programmes universitaires et sportifs, les organismes spécialisés en employabilité, les journaux et postes de radio locale.

Une offre d'emploi efficace est : claire, concise et convaincante. Mettez en valeur les points saillants de l'emploi et utilisez un langage amical et chaleureux afin d'atteindre vos

employé.es potentiel.les. C'est votre chance de convaincre les candidat.es que travailler pour vous est une opportunité de carrière fantastique dans l'industrie touristique.



QUIZ

Partagez notre quiz des métiers en tourisme afin d'aider vos futur.es candidat.es à trouver un poste qui leur convient. quiz.monemploientourisme.com



Votre liste de validation d'offre d'emploi

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Titre de l'emploi | <input type="checkbox"/> Contrat – Est-ce que l'emploi est à temps partiel ou à temps plein ? Est-ce que l'emploi est d'une durée déterminée (saisonnier) ou permanent ? |
| <input type="checkbox"/> Description de l'emploi (environ 100 à 200 mots) | <input type="checkbox"/> Avantages – Est-ce qu'il y a d'autres avantages à travailler pour vous ? Exemple : dîners gratuits, congés supplémentaires, etc. |
| <input type="checkbox"/> Emplacement – Où l'emploi est-il situé ? | <input type="checkbox"/> Descriptif sur l'entreprise – Écrivez un résumé de votre entreprise et pourquoi c'est bien d'y travailler. |
| <input type="checkbox"/> Heures – Les heures de travail que vous offrez. | <input type="checkbox"/> Coordonnées/où postuler – Soyez clairs sur comment le.la candidat.e devrait postuler. Ont-ils.elles besoin d'une lettre de présentation, de leur CV ou d'autres informations ? Incluez l'adresse courriel que les candidat.es devraient utiliser ou un numéro de téléphone le cas échéant. |
| <input type="checkbox"/> Salaire – Il est préférable d'inclure le salaire par souci de transparence. | <input type="checkbox"/> Date de fermeture – N'oubliez pas d'inclure la date de fermeture pour les candidatures. |

Vous désirez aller plus loin ? Trouvez un registre de 100 descriptifs de poste en tourisme ici : cqrht.qc.ca/descriptions-de-taches/

10 avantages de travailler dans l'industrie touristique

Ajoutez quelques-uns de ces avantages dans votre offre d'emploi au besoin afin d'attirer plus de candidat.es.

Vous développerez des compétences transversales et toujours utiles.	Vous pourrez mettre en valeur votre côté créatif.
Vous aurez la chance de travailler dans une industrie dynamique et engagée.	Vous travaillerez dans une équipe passionnée et solidaire.
Vous pourrez vous créer un cheminement de carrière excitant.	Vous profiterez d'un horaire de travail flexible.
Vous rencontrerez constamment de nouvelles personnes.	Vous aurez toujours de la diversité et des défis, il n'y aura pas deux journées pareilles !
Vous pourrez apprendre et vous réaliser au quotidien.	Vous contribuerez à marquer le cœur des visiteurs et faire rayonner votre région.

PUBLIER VOTRE OFFRE D'EMPLOI

L'heure est venue de partager votre offre d'emploi toute neuve. Afin que votre offre se retrouve sur monemploientourisme.com, mettez le processus en branle en publiant votre annonce sur un site partenaire d'affichage d'emplois spécialisé en tourisme.

N'oubliez pas d'utiliser les réseaux sociaux pour vous assurer que le plus de gens possible la voient ! Vous pouvez inclure certains des avantages du travail en tourisme mentionnés dans notre liste.

Afficher un poste sur un partenaire spécialisé agréé (affichant ainsi le poste sur monemploientourisme.com), permet de cibler efficacement les candidat.es qualifié.es du domaine touristique, facilitant ainsi vos efforts de recrutement. De plus, cela augmente la visibilité de votre offre d'emploi auprès de votre audience, ce qui maximise les chances de trouver le.la candidat.e idéal.le.

Mettez en valeur vos employé.es

Partagez les histoires de vos employé.es sur les réseaux sociaux dans le cadre d'une série « Rencontrez notre équipe ».

Foires d'emploi

Restez à l'affut des foires d'emploi, d'abord en virtuel, avec le but d'y prendre part en présentiel lorsque possible. La participation à ces foires offre une excellente opportunité de rencontrer directement des candidat.es potentiel.les et d'augmenter votre visibilité auprès d'un large public de chercheurs d'emploi. Cela permet également d'établir des contacts précieux avec d'autres professionnels de l'industrie.

Vidéo de recrutement

Allez derrière les coulisses pour montrer aux gens ce qui est génial dans votre entreprise. Encouragez vos employé.es à prendre des vidéos avec leurs téléphones qui pourront être utilisées pour le recrutement (avec leur permission, bien sûr).

Référencement

Mettez en place un programme de récompenses pour le recrutement, ça aide aussi avec la rétention du personnel. Si un nouveau membre de l'équipe est référé par un membre actuel, les deux reçoivent une récompense.

PARTENAIRES D'AFFICHAGE MONEMPLOIENTOURISME

- hotelleriejobs.com
- jobsenpleinair.ca
- jobillico.com
- maneige.ski/emplois/
- restojobs.ca
- tourismexpress.com/emplois/



DÉBUTER LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

CONNAÎTRE VOTRE PUBLIC

Nous avons une industrie touristique offrant une multitude de possibilités d'emploi excitant et il est essentiel de vous adresser à votre public d'une manière qui résonne.

C'est ce qui fera la différence auprès des candidat.es et qui les inciteront à postuler chez vous. Un des aspects les plus importants à maîtriser est de rédiger vos communications pour bien rejoindre votre public cible.

Un.e étudiant.e au collégial à la recherche d'un emploi a des priorités différentes d'un parent qui retourne sur le marché du travail et c'est aux employeurs de s'assurer que leur offre d'emploi est attrayante pour ces groupes.

Nous avons cartographié des cibles démographiques clés pour vous aider dans la rédaction de vos offres d'emploi futures. Chaque cible démographique a des besoins et des désirs différents et il est important de se le rappeler.

CIBLES DÉMOGRAPHIQUES DÉTAILLÉES

Retraité.e

Nouvellement à la retraite, mais veut rester connecté.e. Généralement à la recherche d'un emploi à temps partiel.

Réorientation de carrière

A déjà un parcours professionnel établi. S'intéresse à l'industrie du tourisme comme option de carrière et aimerait pouvoir gravir les échelons. Un horaire flexible pourrait être important.

Étudiant.e

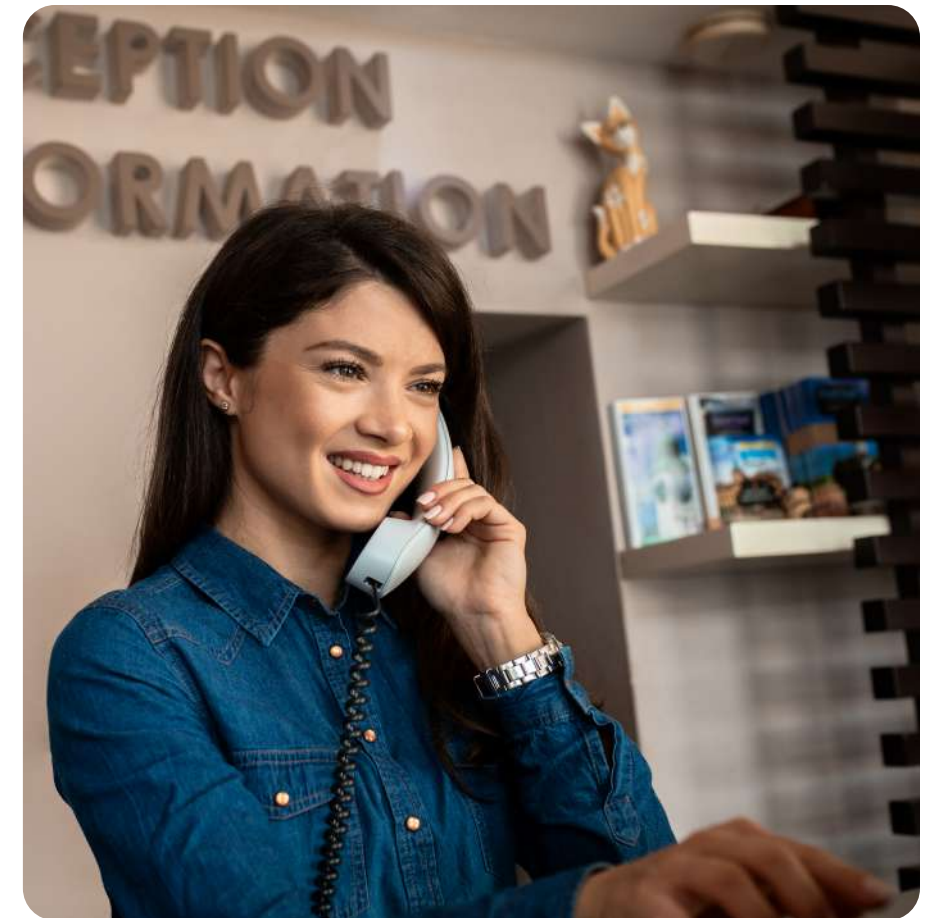
Les étudiant.es sont souvent attiré.es par les opportunités d'emploi saisonnier, que ce soit pour subvenir à leurs besoins pendant leurs études ou pour commencer leur expérience professionnelle avec un horaire à temps partiel ou de fin de semaine.

Comment s'adresser à des nouveaux publics

Que vous vous adressiez aux étudiant.es, aux gens en réorientation de carrière ou ceux et celles qui retournent au travail plus tard dans leur parcours, reconnaître le fait que les désirs et les besoins changent tout dépendant dans quelle étape de vie on se retrouve vous guidera dans vos communications.

Voici où on peut vous aider

Jetez un coup d'œil sur les facteurs à garder en tête lors de la rédaction de votre offre d'emploi et les avantages pour les employeurs d'engager des gens de cibles démographiques différentes.



Cible démographique	Souhaits de l'employé.e	Avantages pour l'employeur
Retraité.e	<ul style="list-style-type: none"> • Heures flexibles • Nouvelles expériences • Revenu additionnel • Travail à temps partiel • Apprentissage de nouvelles technologies 	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences transférables • Maturité et loyauté • Employé.e stable • Décideurs naturels • Motivé.e par le mentorat
Réorientation de carrière	<ul style="list-style-type: none"> • Conciliation travail-vie personnelle • Reconnaissance • Responsabilités • Avantages • Progression de carrière • Occasions d'apprentissage • Structure enrichissante • Diversité et égalité 	<ul style="list-style-type: none"> • Leadership • Expérience de travail, compétences transférables • Capacité à être un mentor pour les autres • Joueur d'équipe • Multitâches • Prêt.e à apprendre
Étudiant.e	<ul style="list-style-type: none"> • Motivé.e par le numérique • Diversité et égalité • Travail à temps partiel • Soutien et croissance 	<ul style="list-style-type: none"> • Enthousiasme face à l'apprentissage • Apprécie le mentorat • Motivé.e à évoluer dans l'organisation



QUE RECHERCHENT LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES ?

Retraité.e	Réorientation de carrière	Étudiant.e
Veut parler à une vraie personne	Veut un processus de postulation rapide	Veut des descriptions de poste accessibles
<p>Diffusez l'offre d'emploi dans les médias écrits et à la radio.</p> <p>Utilisez Facebook pour promouvoir votre annonce.</p> <p>Prévoyez une communication face à face à l'étape d'entrevue.</p>	<p>Assurez-vous de rendre le processus de postulation simple et rapide.</p> <p>Utilisez les plateformes de recrutement et les sites d'emploi.</p> <p>Utilisez les réseaux sociaux pour promouvoir l'annonce.</p>	<p>Assurez-vous d'avoir des messages clairs et concis.</p> <p>Faites la promotion des offres d'emploi sur les réseaux sociaux, tels que Instagram, Facebook, TikTok et autres.</p> <p>Priorisez les candidatures via les plateformes de recrutement.</p>

En plus de ces outils, qui seront pertinents pour rejoindre les différents publics cibles à travers vos communications, un quiz a été développé afin de guider les candidat.es à s'orienter dans leur recherche d'emploi selon leurs différents profils.

N'hésitez pas à le consulter dans le but de pouvoir y référer vos futur.es candidat.es : quiz.monemploientourisme.com



TOP 3 des meilleurs endroits pour rejoindre vos cibles gratuitement :



DÉCOUVRIR DES OUTILS D'EXPERT.ES AFIN DE FAIRE RAYONNER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Dans un marché du travail de plus en plus compétitif, le processus de recrutement est plus important que jamais. Apprenez à mettre de l'avant les éléments distinctifs que l'industrie du tourisme a à offrir. Nos conseils d'expert.es, nos idées et nos

ressources peuvent vous aider à trouver les meilleurs talents tout en bénéficiant de la visibilité que vous offre la campagne élaborée par l'industrie touristique.



RESSOURCE CLÉ

Une marque employeur fait référence à l'identité et à la réputation d'une entreprise en tant qu'employeur. Définir votre marque employeur peut contribuer à motiver et à dynamiser les employé.es en donnant vie à votre culture organisationnelle de manière tangible.

Pour une formation pertinente du CQRHT sur le positionnement employeur, [cliquez ici](#).

RESSOURCES INTÉRESSANTES EN RECRUTEMENT

Des idées de petite et de grande envergure pour venir ponctuer positivement le parcours employé.es. ✨

Comment s'en sortir sans Facebook jobs ? ✨

Comment utiliser Indeed, une plateforme gratuite et facile d'utilisation pour les petites entreprises. ✨



VOTRE BOÎTE À OUTILS TÉLÉCHARGEABLE

Nos outils sont entièrement éditables via Photoshop et Canva. Vous trouverez tous les éléments à télécharger à la page 7.



LIENS ✨ PERSONNALISÉS MONEMPLOIENTOURISME

- ARF-Québec, Association Réceptives et Forfaitistes du Québec
- Destination Québec cité
- Tourisme Abitibi-Témiscamingue
- Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Tourisme Côte-Nord
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Tourisme Centre-du-Québec
- Tourisme Charlevoix
- Tourisme Chaudière-Appalaches
- Tourisme Eeyou Istchee Baie-James
- Tourisme Gaspésie
- Tourisme Îles de la Madeleine
- Tourisme Lanaudière
- Tourisme Laurentides
- Tourisme Laval
- Tourisme Mauricie
- Tourisme Montérégie
- Tourisme Montréal
- Tourisme Nunavik
- Tourisme Outaouais
- Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

