

TOURISME  
MATANE.COM

# Kit média 2026

promotion  
touristique

*Un levier collectif  
pour faire briller  
notre territoire!*



Propulsé par



Mataniexp

En collaboration avec





# Faites rayonner votre entreprise là où les visiteurs nous découvrent

- Annoncez sur les plateformes officielles de La Matanie
- Profitez de la force collective de la région

## Index

[Page 1. Fonctionnement et promotion](#)

[Page 2. Liste de prix](#)

[Page 3. Vitrines numériques \(nos statistiques\)](#)

[Page 5. Annexe 1 - Exigences de création](#)

[Page 7. Annexe 2 - Conditions d'achat et contrat de vente](#)

## Comment ça fonctionne?

1. Vous remplissez le formulaire et choisissez vos plateformes et vos formats **avant le 15 avril 2026**
2. Vous nous faites parvenir le matériel publicitaire **avant le 24 avril 2026** (voir annexe 1 pour les exigences)
3. Besoin d'un coup de main pour choisir? Contactez-nous: [info@tourismematane.com](mailto:info@tourismematane.com)
4. On adapte votre contenu à vos objectifs et on diffuse au bon moment, auprès des bons publics
5. Vous bénéficiez pleinement de la visibilité!

## Ce que ça vous apporte

- ✓ Plus de visibilité auprès de visiteurs motivés
- ✓ Des clics directs vers votre site ou vos réseaux
- ✓ Vous vous démarquez dans l'offre du territoire de La Matanie
- ✓ Vous êtes mis en valeur au bon moment, au bon endroit.

[Remplir le formulaire  
de commande](#)



### Plan - Nouveaux annonceurs

**Rabais de 50\$** sur tout achat d'espace publicitaire

### Plan - Tout inclus

**Rabais de 15 %** en choisissant une annonce sur le site web, une publication sur les réseaux sociaux et un placement payant au bureau d'information touristique.

### Plan - Duo express

Pour **200\$**, profitez d'un article de blogue et d'une visibilité sur nos médias sociaux (publication sponsorisée) pour booster votre présence. Parution: 1 fois par saison (été, automne, hiver, printemps) donc, 4 forfaits disponibles. Premier arrivé, premier servi!

## Promotions

Quand se promouvoir fait  
partie d'une promotion!

**Profitez d'options publicitaires  
avantageuses pour maximiser  
votre visibilité.**



# Liste de prix

Créez votre forfait. Investissez là où ça compte.

[Cliquez ici](#) pour remplir le formulaire de commande

## tourismematane.com

47 624 visiteurs

### Îlot publicitaire annuel 435\$

Page d'affichage selon votre secteur d'activité (1er mai au 30 avril)

### Îlot publicitaire exclusif 165\$

Une page au choix pendant 3 mois, sans autre annonceur. Quantités limitées.

### Article de blogue 105\$

Un seul article. Texte et photos du client. Meilleure performance si jumelé avec une option de publication sur les médias sociaux et/ou dans l'infolettre. Affiché toute l'année.

### Annonce forfait Gratuit

Transmettez-nous des offres incluant une nuitée, un repas et une activité. (forfait motoneige, quad et moto, la nuitée et le repas suffisent)

## médias sociaux

@mataniexp

6.8K abonnés / 1 M de vues (2025)

### Publication Facebook 60\$

Une publication diffusée auprès de notre audience. Un contenu organique qui rejoint les gens d'ici au moment clé.

### Publication sponsorisée Meta 55\$\*

\*À partir de 55\$/semaine. Boostez votre publication avec une campagne optimisée, et ciblée selon vos objectifs. Ajoutez cette option pour rejoindre efficacement vos publics cibles. Jusqu'à 2 semaines de diffusions. Places limitées.

### Création et publication vidéo 200\$

On produit le contenu pour vous! Un prix tout inclus avec concept, tournage, montage et promotion. Une publication organique de type Reel. Seulement 4 offres disponibles!

## infolettre

La Matanie et ses trésors cachés  
415 abonnés

### Îlot publicitaire 55\$

Prix/infolettre. Quatre envois par année (par saison). Limite d'une annonce par édition. Réservez tôt!

## Bureau d'information touristique

Phare de Matane

12 000 visiteurs - Ouvert du 2 juin au 28 septembre

### Écran numérique 55\$

Une image par saison. Télévision 40" dans l'aire d'accueil projetant les activités de La Matanie et des visuels publicitaires

### Affichage commercial 65\$

Une affiche imprimée pour la saison

### Menu de restaurant 75\$

Par saison. Pour consultation sur place

### Dépliants et cartes de visite Gratuit

### Affichage événementiel Gratuit

\*\*Le coût de l'espace n'inclut pas la TPS et la taxe de vente du Québec.\*\*

# Vitrines numériques

Nos vitrines numériques regroupent les plateformes officielles de La Matanie, là où les visiteurs s'inspirent, planifient et découvrent les entreprises de la région.

Elles offrent une visibilité stratégique auprès d'une audience qualifiée, au bon moment du parcours touristiques.

## tourismematane.com

Plateforme stratégique:  
les visiteurs sont en mode planification!

**Total de 47 624 visiteurs en 2025**

Jusqu'à 9500 visites en été  
Jusqu'à 3700 visites en automne  
Jusqu'à 3000 visites en hiver

**Pages les plus consultées (top 10)**

1. [Quoi faire?](#)
2. [Les fous du plein-air, terre, mer](#)
3. [Où dormir?](#)
4. [Hôtel, Motels et cabines](#)
5. [Restaurants](#)
6. [Visiter restaurant Le Matelot](#)
7. [Carte interactive](#)
8. [Campings, prêts-à-camper et pourvoies](#)
9. [Résidences de tourisme, chalets et lofts](#)
10. [Où manger?](#)

Exemples d'îlots publicitaire web:



## Infolettre

Une audience déjà intéressée par la destination!

- 4 envois par année
- 1 envoi par saison



415  
Abonnés



45%  
Taux d'ouverture



3.5%  
Taux de clics

Exemples d'îlots publicitaire infolettre:



## Facebook *Idéal pour être vu largement et rapidement!*



6.8K  
Followers

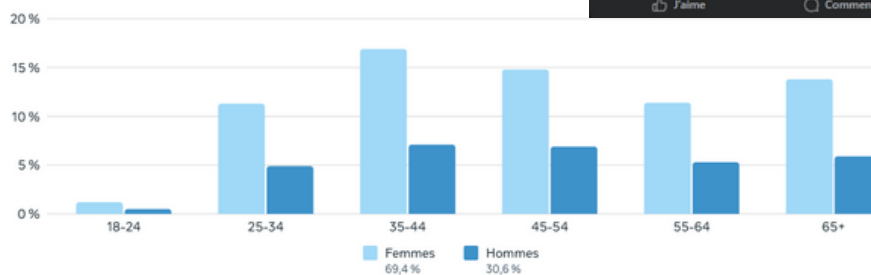


1M  
Impressions



105K  
Portée

### Âge et genre des abonnés



## Instagram *Plateforme émotionnelle: on donne envie de vous choisir!*



1.64K  
Followers

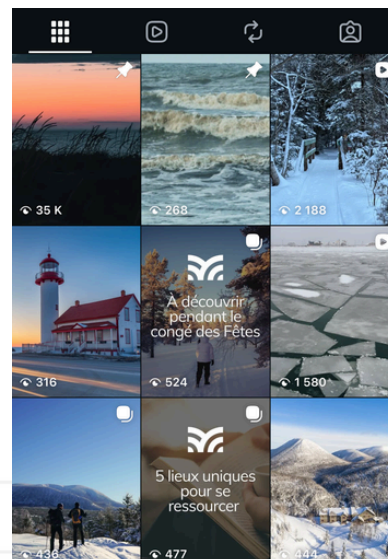
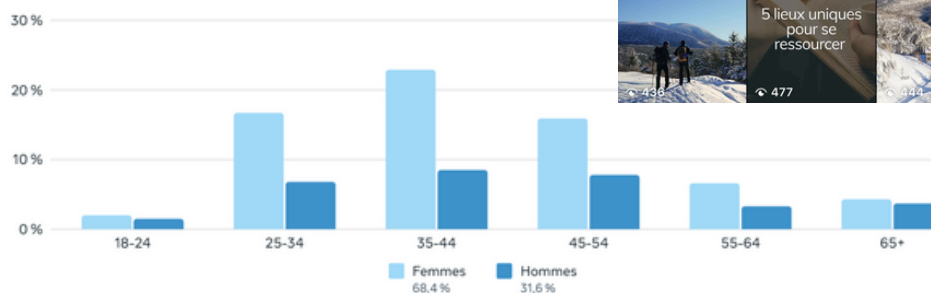


24.1K  
Impressions



12.3K  
Portée

### Âge et genre des abonnés



# Annexe 1

## Exigences de création publicitaire

Pour maximiser la visibilité de votre publicité, celle-ci doit répondre aux critères de visibilité liés à votre choix de promotion. Faites parvenir les contenus et le matériel publicitaire par courriel à : [info@tourismematane.com](mailto:info@tourismematane.com) avant le 24 avril 2026

### Écran numérique au bureau d'information touristique - Phare de Matane

- Image statique
- Format de fichier: JPG
- Dimensions: 1920 x 1080 pixels - Ratio de 16:9 (format paysage) pour une qualité optimale

### Affiches au bureau d'information touristique - Phare de Matane

- Grandeur maximale: 11 x 17 po.

### Menu de restaurant en consultation au bureau d'information touristique - Phare de Matane

- Grandeur maximale: 9 x 14 po.

### Ilôt web sur le site TourismeMatane.com et sur l'infolettre MatanieXP

- Format 600 x 600 pixels (72 dpi)
- JPEG ou animée GIF (durée maximale de 5 secondes)
- Possibilité de faire une version anglaise en plus de celle en français
- Grosseur des caractères : Minimum 14 pt.
- Établissement d'hébergement: Le numéro de la CITQ de votre établissement doit apparaître sur la publicité.

**\*\* Limiter le nombre d'images et éviter les textes trop petits afin d'assurer une lecture optimale sur mobile (68 % des utilisateurs étaient sur téléphone l'an dernier).**

### Article de blogue sur le site web de TourismeMatane.com

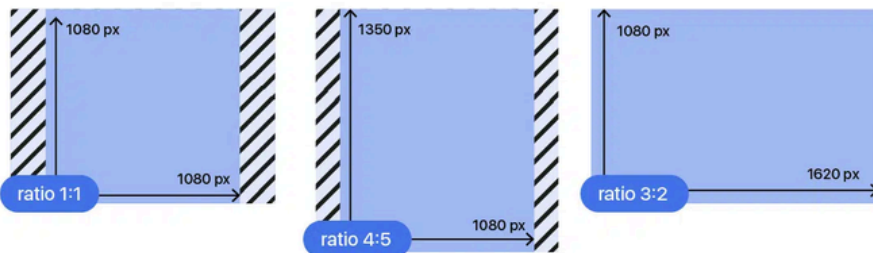
- Texte entre 500 et 750 mots rédigé en français seulement.
- Choisir un titre de 4 à 10 mots.
- Employer le vous, jamais le tu.
- Favoriser des phrases courtes et des paragraphes brefs, avec une seule idée par paragraphe.
- Nous faire parvenir des photos de bonnes qualité à insérer entre les paragraphes.
- Adopter un ton de conseil et d'inspiration
- Le texte fourni servira de base à la rédaction d'un article optimisé pour maximiser la visibilité, élaboré selon des stratégies rédactionnelles adaptées.

### Publication Facebook & Instagram sur les compte de MatanieXP

- Texte entre 50 et 150 mots.
- Employer le vous, jamais le tu.
- Privilégier des phrases simples, courtes.
- Adopter un ton de conseil et d'inspiration, sans impression de vente
- Utiliser un ton professionnel, sans être corporatif.
- Le texte fourni servira de point de départ à la création de publications sur les réseaux sociaux, pensées pour maximiser la visibilité et la portée grâce à des stratégies éditoriales efficaces.
- Doit contenir des photos ou une vidéo de qualité selon les dimensions présentées en page suivantes.

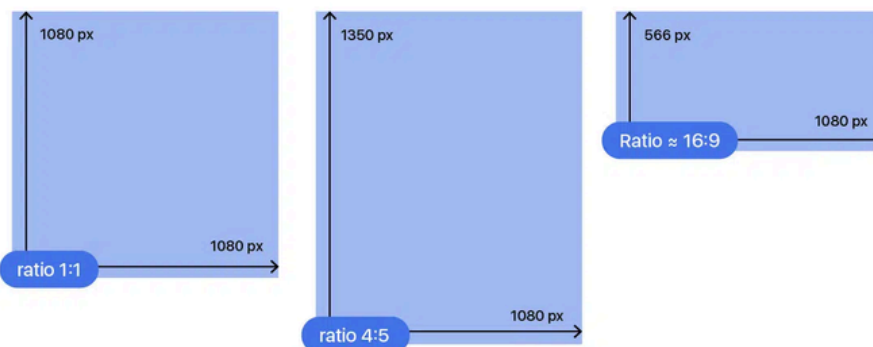
## Facebook

Post



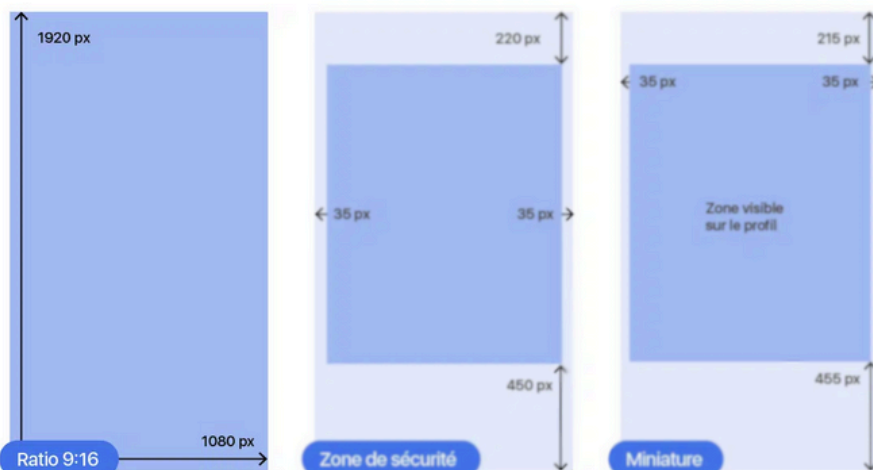
## Instagram

Post



## Instagram & Facebook

Réel



# Annexe 2

## Conditions d'achat

### Contrat de vente d'un espace publicitaire

Sitw web [www.tourismematane.com](http://www.tourismematane.com) - Médias sociaux et infolettre MatanieXP - Bureau d'information touristique

Entre : Développement économique Matanie, ci-après nommé « DEM »,

Et : L'entreprise ou l'organisme désirant acheter un espace publicitaire sur le site web [TourismeMatane.com](http://TourismeMatane.com), sur les médias sociaux de MatanieXP, dans l'infolettre MatanieXP ou au Bureau d'information touristique ci-après nommé « l'annonceur ».

#### Article 1. Objet

DEM met à la disposition de l'annonceur des espaces publicitaires sur le site web [TourismeMatane.com](http://TourismeMatane.com), la page Facebook MatanieXP, dans l'infolettre MatanieXP et au Bureau d'information touristique de La Matanie situé dans le Phare de Matane.

#### Article 2. Durée du contrat

Le présent contrat est consenti pour une période de douze (12) mois, débutant le 1er mai 2025 et se terminant le 30 avril 2026.

#### Article 3. Achat d'un espace publicitaire

##### 3.1 Réservation d'un espace publicitaire

Tout annonceur peut réserver un ou plusieurs espaces publicitaires en indiquant clairement son choix dans la ou les cases appropriées du bon de commande.

##### 3.2 Annulation

En cas d'annulation avant le 25 avril 2025, aucun frais ne s'applique. Après cette date, 100% des frais sont facturés.

#### Article 4. Obligations de DEM

DEM s'engage à mettre en ligne les publicités vendues sur le site web à partir du 1er mai 2025 et de rendre disponible les espaces de présentoir du Bureau d'information touristique du 2 juin au 28 septembre 2025. DEM s'engage aussi à partager à l'annonceur les taux de vues et taux de clics de ses placements publicitaires réalisés (îlots web, articles de blogue, publications Facebook) lorsqu'ils seront complétés.

#### Article 5. Obligations de l'annonceur

L'annonceur s'engage à signer et retourner le bon de commande à DEM, avant le 15 avril 2025, à fournir à DEM le matériel final de la publicité par courriel avant le 25 avril 2025, à fournir obligatoirement à DEM le nom de la firme de graphisme responsable du montage publicitaire et à payer le montant total de l'achat sur réception de la facture.

#### Article 6. Tarifs

Les tarifs applicables sont ceux mentionnés dans le bon de commande. Tous les prix indiqués au bon de commande n'incluent pas la taxe sur les produits et services et la taxe de vente du Québec.

#### Article 7. Facturation – paiement

La facture est établie au nom de l'annonceur et lui est adressée. Le paiement doit se faire par virement bancaire ou chèque libellé à l'ordre de Développement économique Matanie. Tout montant dû à DEM en vertu des présentes est exigible et payable à DEM dans les trente (30) jours, à compter de la date de la facture. Des intérêts mensuels de 2% s'appliquent sur toute somme due après 30 jours.