

Rapport de saison 2023



DEM

Développement  
Économique  
Matanie

# Bureau d'accueil touristique de La Matanie

 **Mataniexp**  
Tout un monde pour créer le vôtre





# Le tourisme, un levier d'impact pour l'économie de La Matanie

Malgré les aléas de la température durant la saison estivale 2023, selon nos données préliminaires recueillies auprès des membres de l'industrie touristique de La Matanie, nous pouvons qualifier que la saison d'été a été bonne. Les taux d'occupation dans les établissements d'hébergement touristique ainsi que l'achalandage dans les attractions sont demeurés généralement assez stables par rapport à l'année dernière. Le portrait n'est cependant pas unanime considérant l'augmentation du taux d'inflation, la plus grande présence de travailleurs en début de saison et le retour progressif de la clientèle internationale.

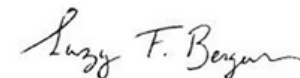
D'ailleurs, le Bureau d'accueil touristique de La Matanie a reçu un peu plus de 12 500 visiteurs du 2 juin au 30 septembre dernier, ce qui représente une légère baisse de seulement 4 % par rapport à 2022. La baisse s'est principalement fait sentir au début de l'été, en juin. Rappelons que durant cette période, il y avait beaucoup de feux sur la Côte-Nord. Nous avons reçu beaucoup d'appels de visiteurs ayant développé une crainte quant à la pollution atmosphérique. Que dire de l'automne cette année! Le doux et parfois chaud climat ainsi que la faible quantité de pluie en septembre nous a fait revivre un deuxième été. Au Phare de Matane, c'est plus du double de visiteurs de septembre 2022 que nous avons reçu. Notons aussi le retour de la clientèle européenne davantage présente en début et en fin de saison, ce qui nous permet de l'allonger davantage.

Selon une donnée récente, nous savons maintenant que les retombées économiques générées par l'industrie touristique en Matanie représentent un peu plus de 40 millions de dollars. En ce sens, DEM souhaite consentir davantage d'effort, d'investissement et de ressources pour maintenir et augmenter l'apport de cette industrie à notre économie locale.

La lecture de ce document vous permettra d'en apprendre davantage sur les statistiques de fréquentation du bureau d'accueil touristique de La Matanie pour la saison estivale 2023 ainsi que sur les actions marketing effectuées par l'équipe en tourisme chez Développement économique Matanie.

Bonne lecture!

**Suzy F. Bergeron**  
Technicienne en récréotourisme et  
coordonnatrice du Bureau d'accueil touristique de La Matanie  
Développement économique Matanie





# Faits saillants - Réalisations

- Rédaction de la planification stratégique touristique 2023-2026 en collaboration avec un comité avisé suite à la consultation publique réalisée en novembre 2022;
- Organisation du lancement de la saison touristique estivale au Barachois le 15 juin 2023 ayant rassemblé un peu plus de 200 personnes;
- Participation d'une vingtaine d'intervenants du milieu à la tournée des attraits touristiques de La Matanie offert le 28 juin 2023;
- Conception et déploiement de plusieurs outils pour aider les intervenants touristiques dans la rétention des visiteurs en Matanie :
  - Courriel hebdomadaire envoyé aux membres de l'industrie résumant les événements de la semaine d'intérêt pour la clientèle touristique;
  - Affiches plastifiées et format plus petit en vinyle avec code QR menant à la section des activités à faire en Matanie sur le site web de Tourisme Matane pouvant être affichées dans les chambres, les espaces communs ou les façades de commerce;
  - Conception d'une page Intranet sur le site web de Tourisme Matane pour les membres de l'industrie (boîte à outils, nouveautés, formations disponibles, foire aux questions, sites web pratiques, trousse marketing, etc.)
- Visite de près d'une dizaine d'entreprises touristiques afin de présenter les nouveaux outils disponibles;
- Accueil de la 29e édition du Grand Tour Vélo Québec à Matane comme l'un des villages hôte du parcours. Près de 1 500 participants le 7 et 8 août 2023.







# Faits saillants - Promotion touristique

- Accueil d'un séjour de presse motoneige en collaboration avec Tourisme Gaspésie en février 2023. Diffusion dans l'une des éditions à paraître à l'hiver 2023-2024 du magazine Motoneige Québec;
- Accueil du tournage d'une émission de pêche avec les productions Roadfish.TV en collaboration avec Destination Haute-Mer, le Riôtel Matane et Tourisme Gaspésie. Diffusion le 29 octobre 2023 sur les ondes de RDS, Prime Vidéo (États-Unis, France, Royaume-Unis), Sportsmen Channel Canada et Zone300 (France, Belgique, Suisse) ainsi que sur la chaîne YouTube de Roadfish.TV;
- Accueil d'un séjour de presse mototourisme en début d'automne 2023 avec Chicks and Machines en collaboration avec le Riôtel Matane. Publications en temps réel et stories durant le roadtrip, diffusion d'articles après le séjour et placement publicitaire numérique sur les plateformes de Chicks and Machines;
- Diffusion d'une campagne-parapluie avec Tourisme Gaspésie avec des investissements totaux de 10 000\$, du 7 mai au 1er juillet 2023, ayant atteint 454 923 impressions sur les plateformes de La Presse.ca, La Presse + et La Presse mobile;
- Placement publicitaire dans le Guide touristique officiel de la Gaspésie 2023-2024 (bilingue), imprimé à 60 000 copies;
- Placement publicitaire dans le livre Bière Dessinée Est-du-Québec - Version 2 de Nick Micho;



# Faits saillants - Promotion touristique

- Partenariat à la mise en ligne du circuit patrimonial de Matane sur l'application BaladoDécouverte avec la Ville de Matane;
- Collaboration avec l'application quizz québécoise Sul Bord d'la Route pour la mise en valeur de 20 sites touristiques en Matanie;
- Participation au Mois du tourisme gaspésien – Campagne de valorisation des ambassadeurs de la destination afin de souligner la contribution des citoyens au légendaire accueil gaspésien et sensibiliser la population au rôle qu'elle peut jouer dans l'industrie touristique;
- Production de nouveaux formats de cartes touristiques pour Matane et La Matanie (bilingue) distribuées à 15 000 copies chacune;
- Plus de 50 commandes de cartes touristiques bilingues envoyées par courrier;
- Réseaux sociaux :
  - Facebook : 5 838 abonnés
  - Instagram : 1 459 abonnés
  - YouTube : 34 647 visionnements
  - TikTok : 145 abonnés
- Vente de publicité pour les activités de promotion.







# Résultats de la saison 2023 du Bureau d'accueil touristique de La Matanie

## PÉRIODE D'OUVERTURE

Du 2 au 4 juin, de 13 h à 17 h

Du 5 juin au 26 août, de 9 h à 18 h

Du 27 août au 30 septembre, de 9 h à 17 h

- Nombre de jours d'ouverture : 121 jours
- Nombre d'heures d'ouverture : 1 039 heures

## OPÉRÉ PAR 6 EMPLOYÉS

- Maud Gagné (chef d'équipe)
- Flavie Durette
- Mariane Gagné
- Frédérique Rioux
- Tomas Gagné
- Samuel Chouinard

## NOMBRE DE VISITEURS

- 12 536 visiteurs au Phare de Matane
- 282 visiteurs à notre service d'accueil mobile à l'entrée de la Réserve faunique de Matane
- Diminution globale de 4 % de l'achalandage par rapport à 2022

## PROVENANCE DES VISITEURS

- Québécois (81 %) provenant principalement de la Montérégie, de la grande région de Montréal et de la région de Québec.
- Retour presque qu'à la normale post-pandémie des européens (12 %) comparativement à 15 % en 2019.



# Notre fréquentation détaillée

Figure 1 - Provenance de l'ensemble des touristes en 2023

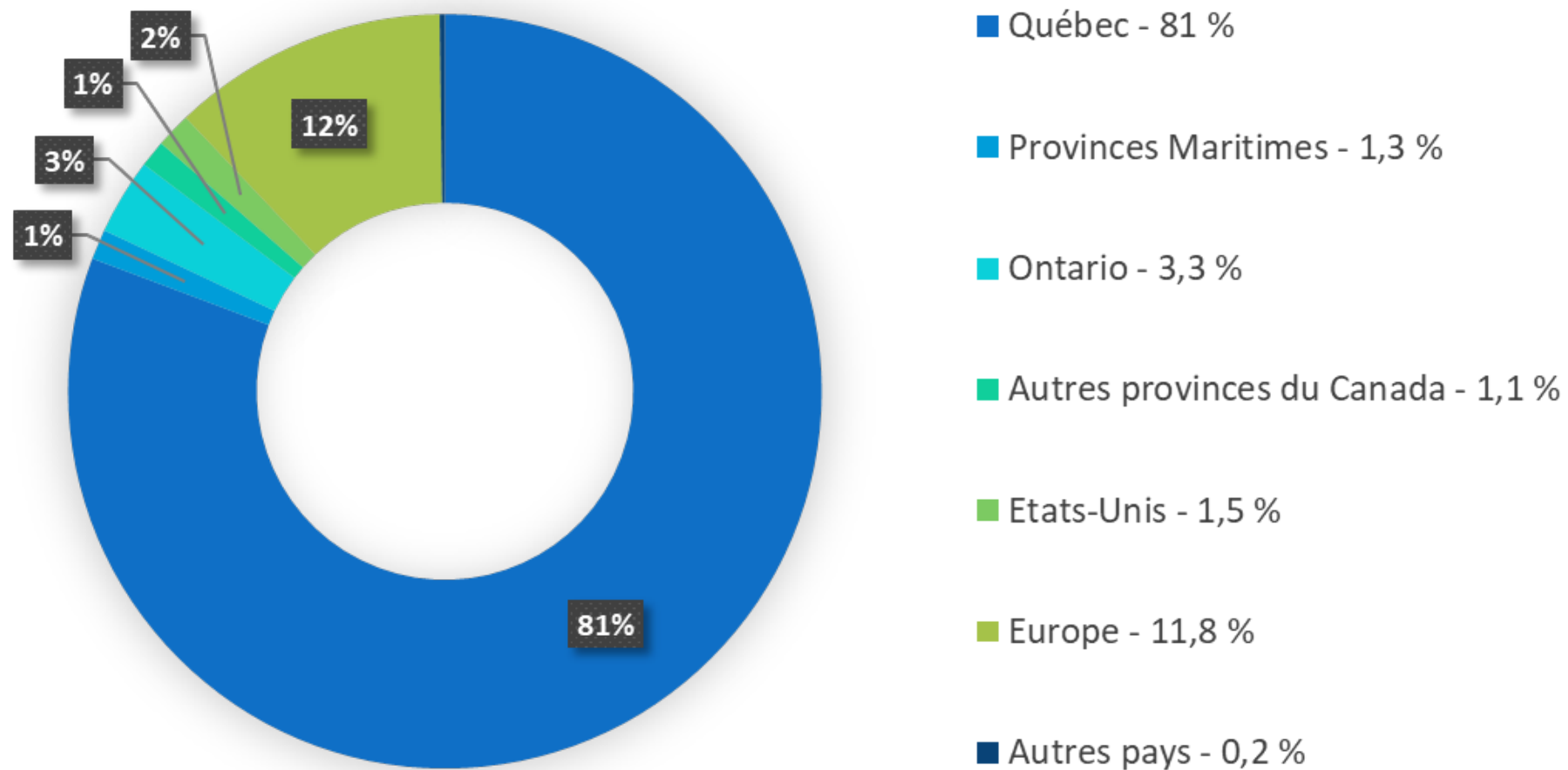


Tableau 1 - Sommaire et comparatif

Provenance – B.A.T. de La Matanie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total Canada incluant le Québec</b>	86 %	84 %	85 %	83 %	99,9 %	99 %	90 %	86 %
<b>Québec</b>	78 %	72 %	70 %	77 %	97 %	95 %	83 %	81 %
<b>États-Unis</b>	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	0,1 %	1 %	1,5 %
<b>Europe</b>	12 %	12 %	12 %	15 %	0,1 %	0,6 %	9 %	12 %
<b>Autres</b>	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0,3 %	0,2 %



# Notre fréquentation détaillée

Tableau 2 - Synthèse des données statistiques 2023

Provenance		Juin	Juillet	Août	Sept.	Total
Canada	Québec	1 059	4 023	3 867	1 167	10 116
	Maritimes	20	68	57	17	162
	Ontario	43	162	152	51	408
	Canada (autres)	23	48	51	22	144
	<b>Total du Canada</b>	<b>1 145</b>	<b>4 301</b>	<b>4 127</b>	<b>1 257</b>	<b>10 830</b>
	Etats-Unis	28	71	64	25	188
<b>Total des Etats-Unis</b>	<b>28</b>	<b>71</b>	<b>64</b>	<b>25</b>	<b>188</b>	
	Mexique	0	0	0	0	0
	Amérique centrale	0	0	0	0	0
	Amérique du sud	0	2	3	0	5
<b>Total Autres Amériques</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	
Europe	France	123	336	399	215	1 073
	Royaume-Uni	3	4	9	1	17
	Allemagne	15	23	24	14	76
	Italie	5	12	23	6	46
	Suisse	11	31	29	23	94
	Belgique	11	40	60	15	126
	Autre pays d'Europe	3	21	23	6	53
<b>Total Europe</b>						
Autres	Japon	0	0	0	0	0
	Autres pays d'Asie	0	0	0	0	0
	Afrique	0	0	0	0	0
	Océanie	6	8	12	2	28
<b>Total Autres continents</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1 350</b>	<b>4 849</b>	<b>4 773</b>	<b>1 564</b>	<b>12 536</b>	

Tableau 3 - Provenance des visiteurs québécois

Provenance	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Abitibi-Témiscamingue	1,3 %	1,3 %	1,1 %	1,2 %	0,6 %	0,8 %	1 %	2 %
Bas-Saint-Laurent	2,7 %	2,0 %	3,2 %	1,8 %	1,7 %	1,3 %	1,8 %	1,6 %
<u>Cantons-de-l'Est</u>	7,7 %	6,9 %	8,0 %	6,7 %	7,4 %	8,2 %	9 %	7,3 %
Centre-du-Québec	5,2 %	4,8 %	4,1 %	3,7 %	4,5 %	4,4 %	5,1 %	4,6 %
Charlevoix	0,4 %	0,4 %	0,1 %	0,3 %	0,5 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %
Chaudière-Appalaches	6,3 %	6,2 %	6,9 %	6,1 %	6,6 %	6,7 %	6,7 %	7,7 %
Duplessis	1,0 %	0,8 %	0,8 %	0,7 %	0,4 %	0,4 %	1 %	0,5 %
Gaspésie	5,9 %	6,3 %	5,7 %	7,3 %	3,1 %	4,6 %	8,1 %	6,8 %
Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,3 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0 %
<b>Lanaudière</b>	<b>6,8 %</b>	<b>6,7 %</b>	<b>5,9 %</b>	<b>6,9 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5,6 %</b>	<b>8 %</b>
<b>Laurentides</b>	<b>7,0 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>7,8 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>7,5 %</b>	<b>9,1 %</b>	<b>9,1 %</b>	<b>8,1 %</b>
Laval	2,8 %	3,1 %	3,8 %	4 %	3,8 %	4,9 %	3,4 %	2,7 %
Manicouagan	0,8 %	0,6 %	0,8 %	2,4 %	0,6 %	0,3 %	0,7 %	0,6 %
Mauricie	3,5 %	4,2 %	4,5 %	5,4 %	3,7 %	4 %	3,7 %	4 %
<b>Montréal</b>	<b>16,6 %</b>	<b>14,4 %</b>	<b>16,6 %</b>	<b>12,9 %</b>	<b>17 %</b>	<b>17,2 %</b>	<b>17,9 %</b>	<b>15,6 %</b>
<b>Montréal</b>	<b>13,9 %</b>	<b>14,2 %</b>	<b>12,6 %</b>	<b>13,7 %</b>	<b>18,7 %</b>	<b>16,3 %</b>	<b>11,8 %</b>	<b>13 %</b>
Nord-du-Québec/Baie-James	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,8 %	0,2 %	0,6 %	0 %	0,2 %
Outaouais	3,4 %	2,8 %	2,3 %	3,1 %	3 %	2,5 %	2,8 %	2,2 %
<b>Québec</b>	<b>11,2 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>10,5 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>9,4 %</b>	<b>11,5 %</b>
Saguenay Lac Saint-Jean	2,0 %	3,0 %	3,4 %	2,6 %	2,3 %	1,8 %	2,4 %	3,2 %



# Notre fréquentation détaillée

Figure 2 - Évolution de l'achalandage de 2002 à 2023



Tableau 4 – Sommaire et comparatif

Achalandage BAT de La Matanie	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variation 2022/2023
Juin	673	1 361	1 713	794	593	1 815	1 606	1 350	- 16 %
Juillet	5 490	6 467	6 777	3 952	4 058	6 039	5 256	4 849	- 8 %
Août	6 104	6 430	6 772	4 714	4 276	5 973	5 162	4 773	- 7,5 %
Septembre	1 386	1 441	1 892	1 401	1 407	1 446	1 016	1 564	+ 54 %
Octobre	N/A	N/A	N/A	237	54	37	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL :</b>	<b>13 653</b>	<b>15 699</b>	<b>17 154</b>	<b>11 098</b>	<b>10 388</b>	<b>15 310</b>	<b>13 040</b>	<b>12 536</b>	<b>- 4 %</b>



# Service d'accueil touristique mobile du TNO Rivière-Bonjour

Situé à l'entrée de la Réserve faunique de Matane, près du poste d'accueil John.

2e saison d'opération en 2023

Opéré par un employé à raison de 4 jours par semaine

Du 5 juillet au 20 août

En 2023 :

- Total de jours d'ouverture : 27 jours
- Total d'heures d'ouverture : 188 heures
- Plus de 280 visiteurs accueillis dont 25 % provenant de la France





# Sondage réalisé auprès des visiteurs du Phare de Matane

## LES QUESTIONS :

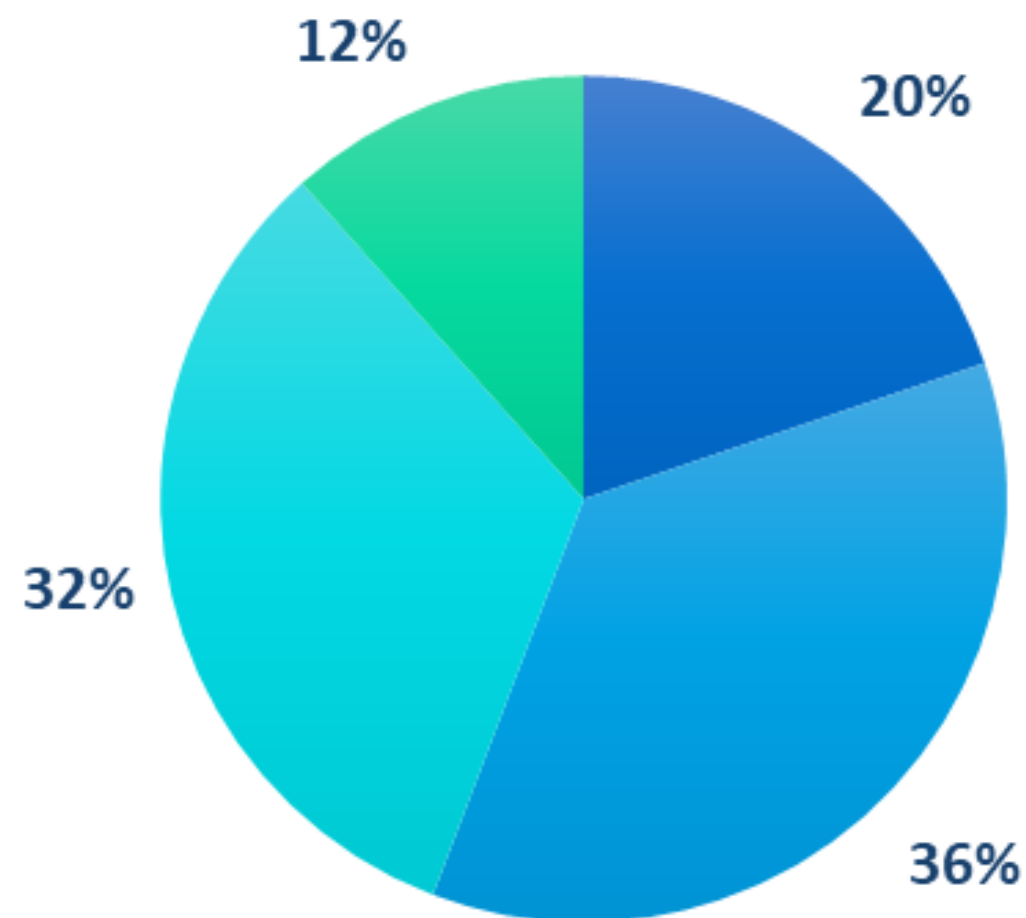
1. Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous?
2. Où se trouve votre lieu de résidence?
3. Combien de nuitées prévoyez vous séjourner en Matanie?
4. Qu'est-ce qui vous ferait rester une nuitée dans la région ou une nuitée supplémentaire en Matanie?
5. Quel mode d'hébergement privilégieriez-vous au cours de votre séjour dans La Matanie?
6. Avec qui voyagez-vous?
7. Comment avez-vous entendu parler de la région de Matane?
8. Qu'est-ce qui vous a motivé à effectuer ce voyage dans La Matanie?
9. À quel type d'événement seriez-vous intéressé de participer dans La Matanie?
10. Quel serait le moment de l'année où vous seriez prêt à vous déplacer spécifiquement pour un événement d'envergure?
11. Quelle est votre appréciation générale de l'accueil et des informations reçues au Bureau d'accueil touristique?



# Les résultats du sondage

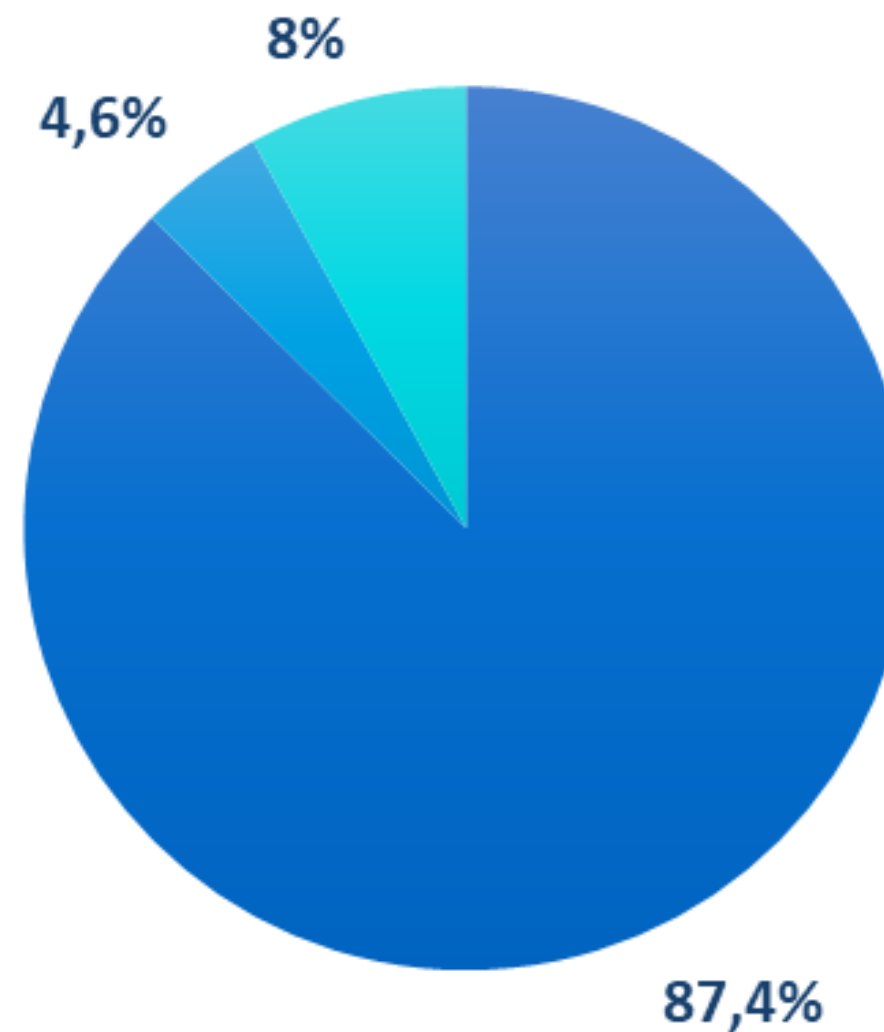
87 répondants

Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous?



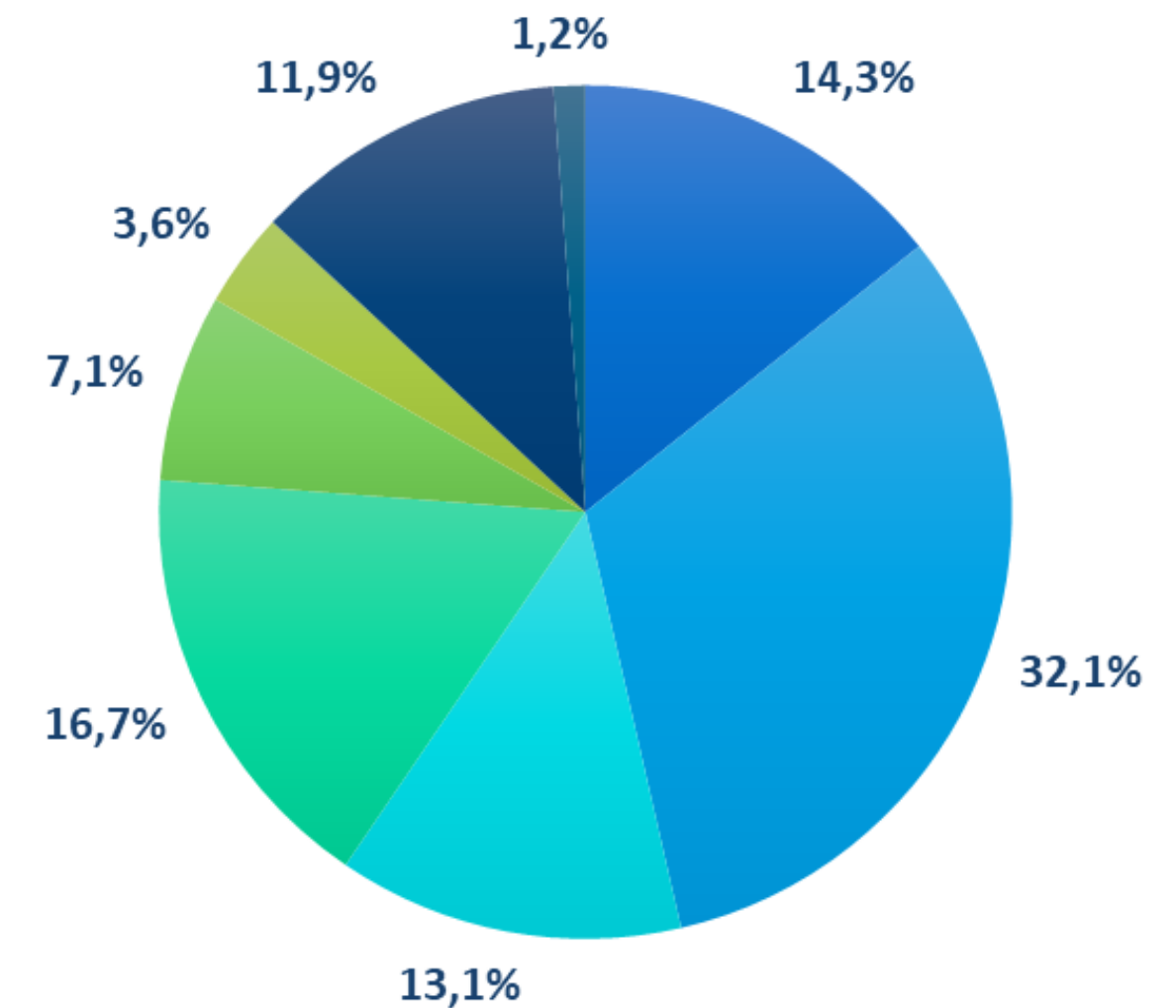
■ Moins de 24 ans ■ 25 à 44 ans  
■ 45 à 64 ans ■ 65 ans et plus

Où se trouve votre lieu de résidence?



■ Québec ■ Canada ■ Europe

Combien de nuitées prévoyez-vous séjourner en Matanie?



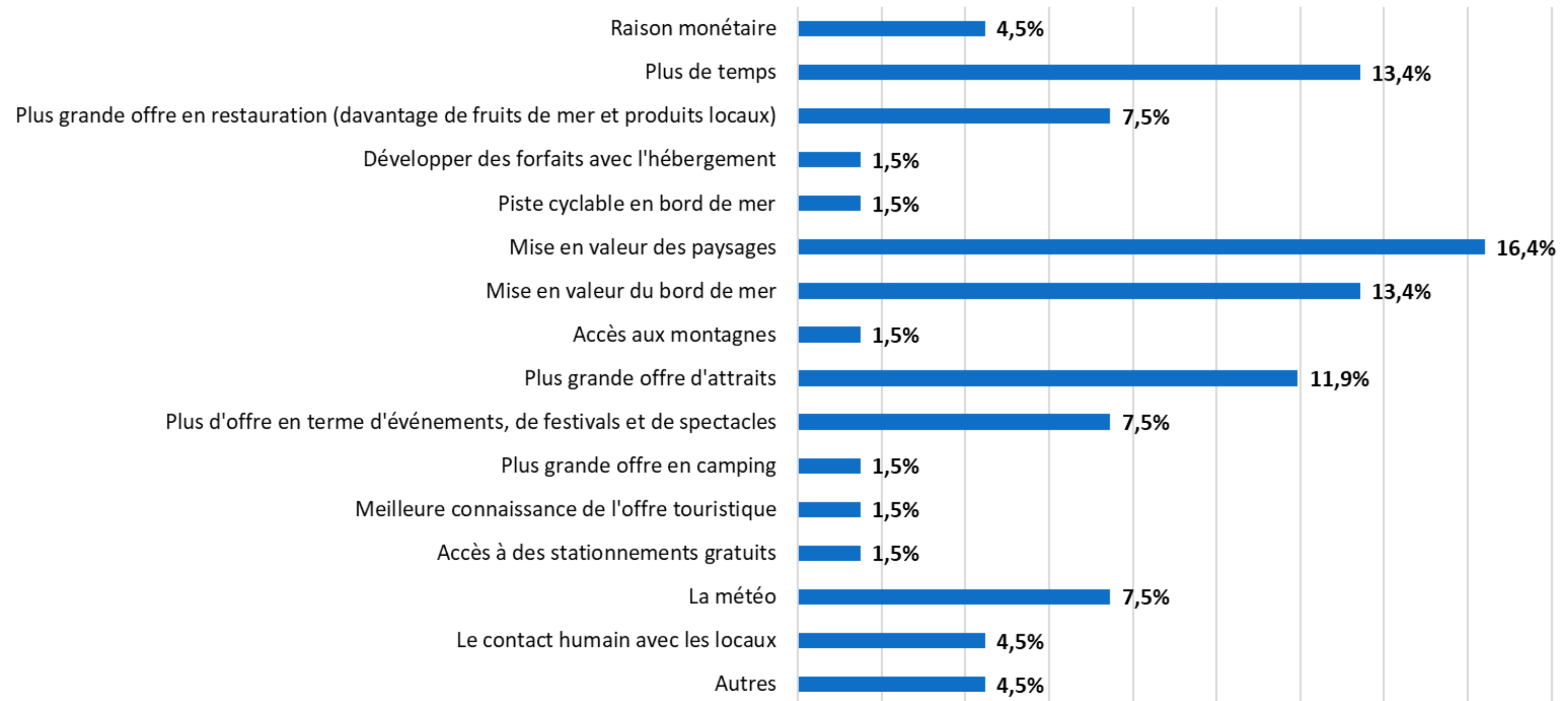
■ Aucune ■ 1 nuitée  
■ 2 nuitée ■ 3 nuitée  
■ 4 nuitée ■ 5 nuitée  
■ 6 nuitée ou plus ■ 2 semaines



# Les résultats du sondage

87 répondants

Qu'est-ce qui vous ferait rester une nuitée dans la région ou une nuitée supplémentaire en Matanie?





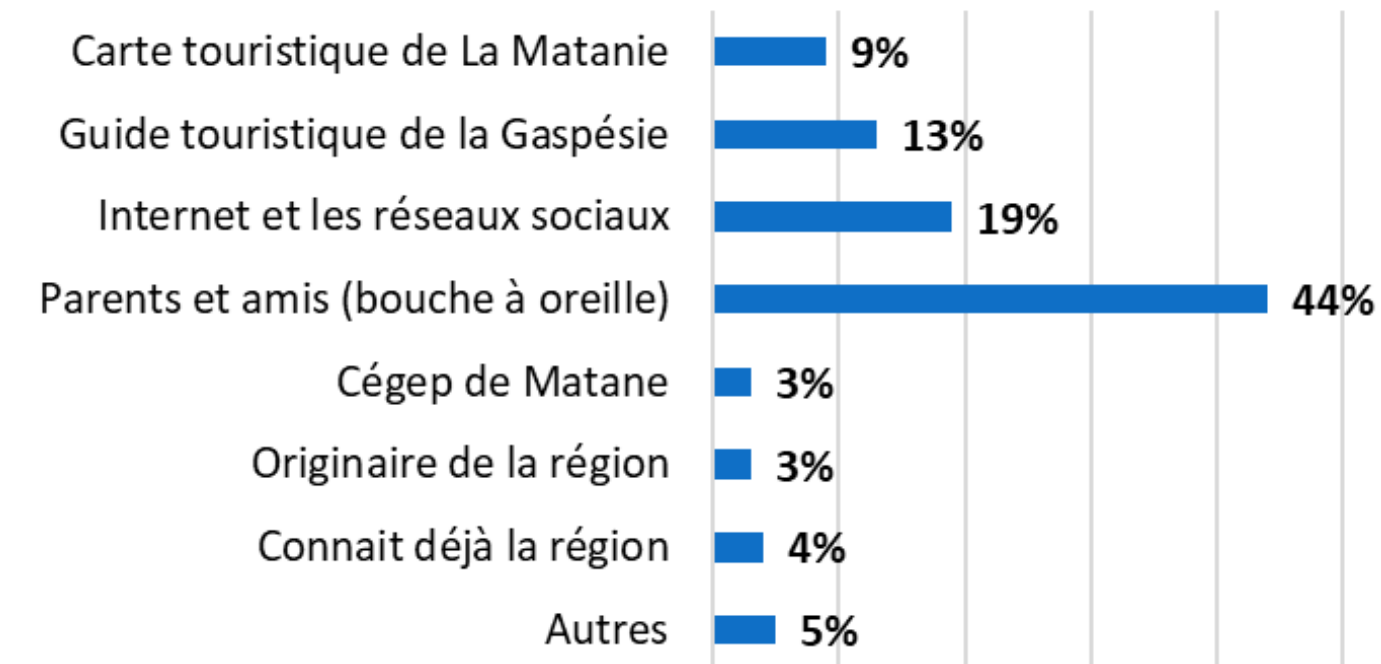
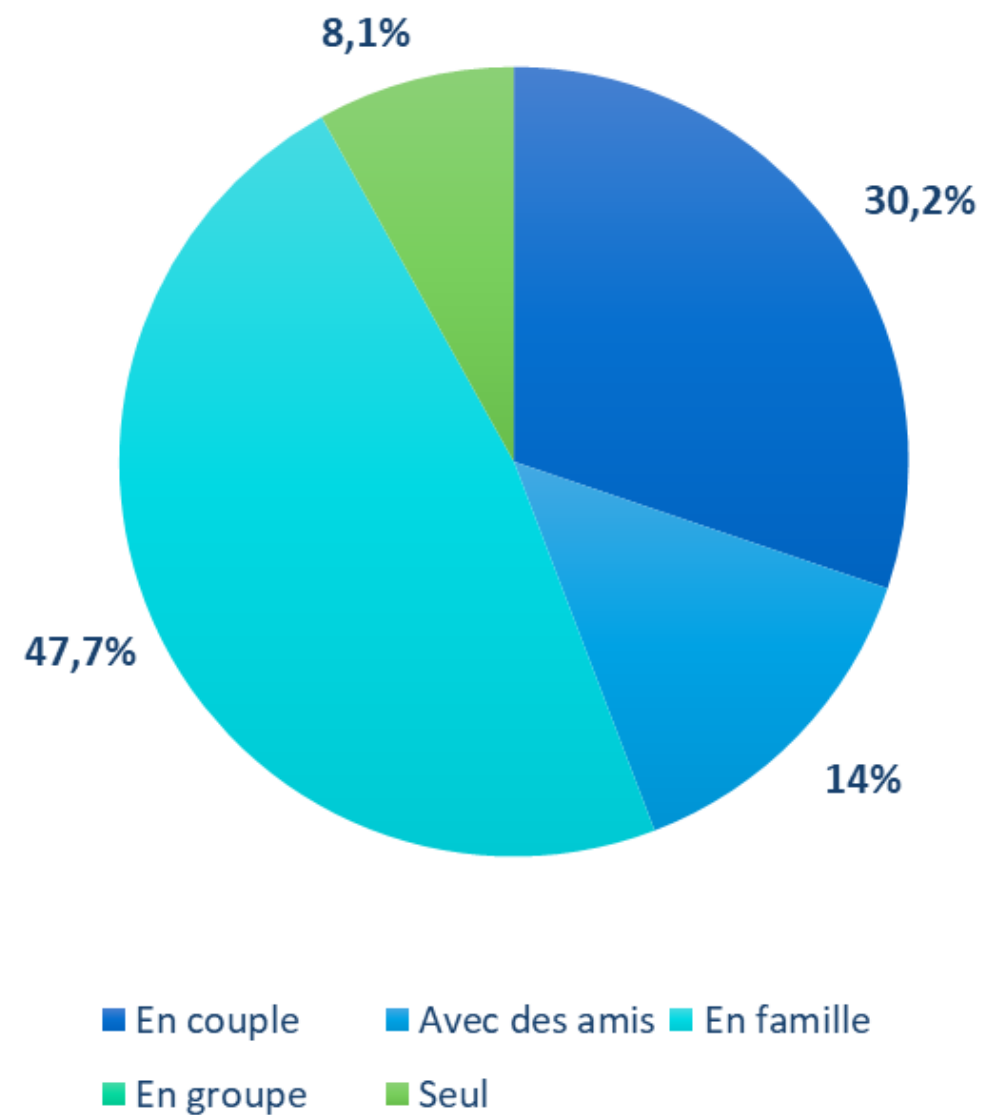
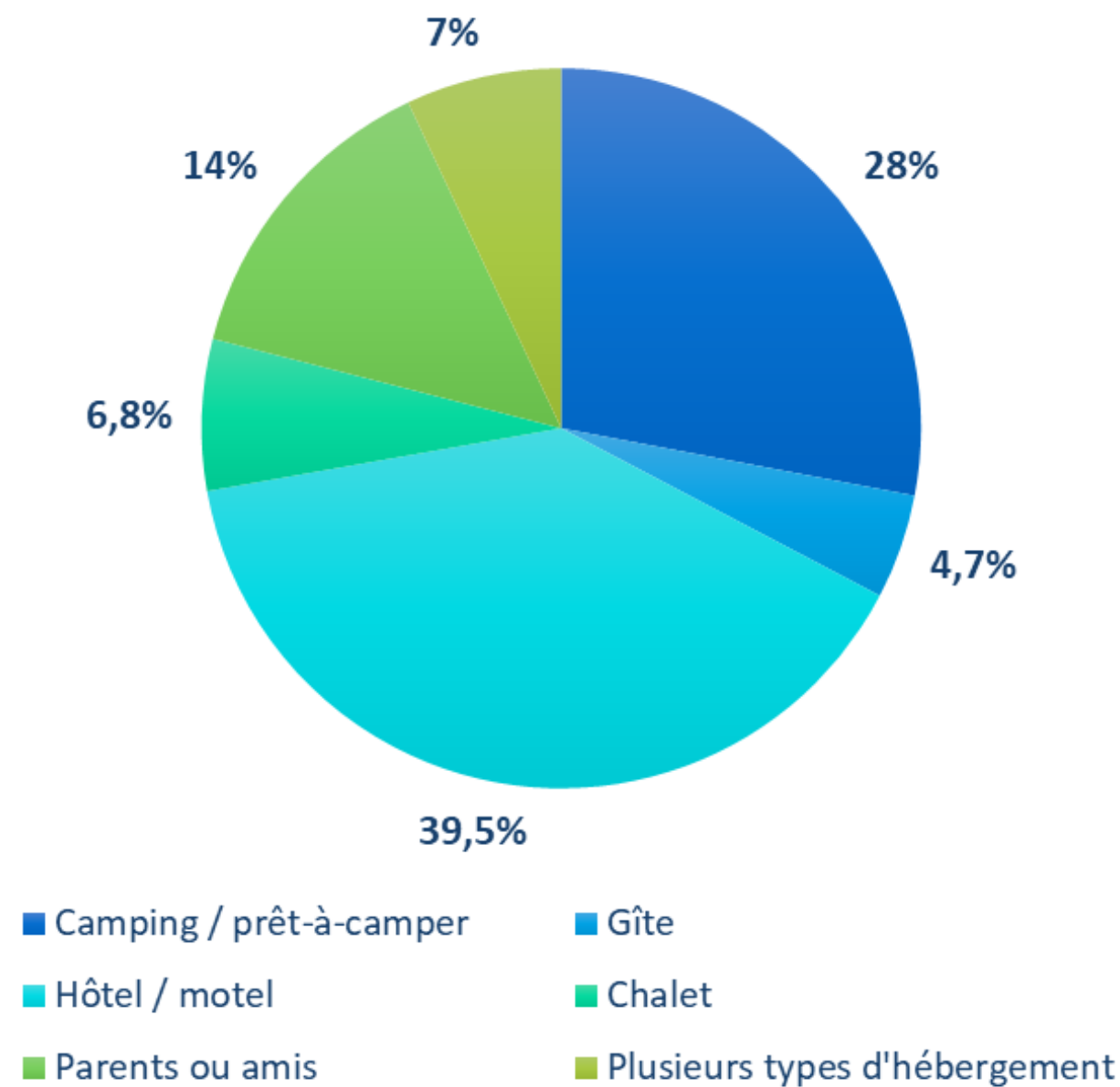
# Les résultats du sondage

87 répondants

Quel mode d'hébergement privilégieriez-vous au cours de votre séjour dans La Matanie?

Avec qui voyagez-vous?

Comment avez-vous entendu parler de la région de Matane?

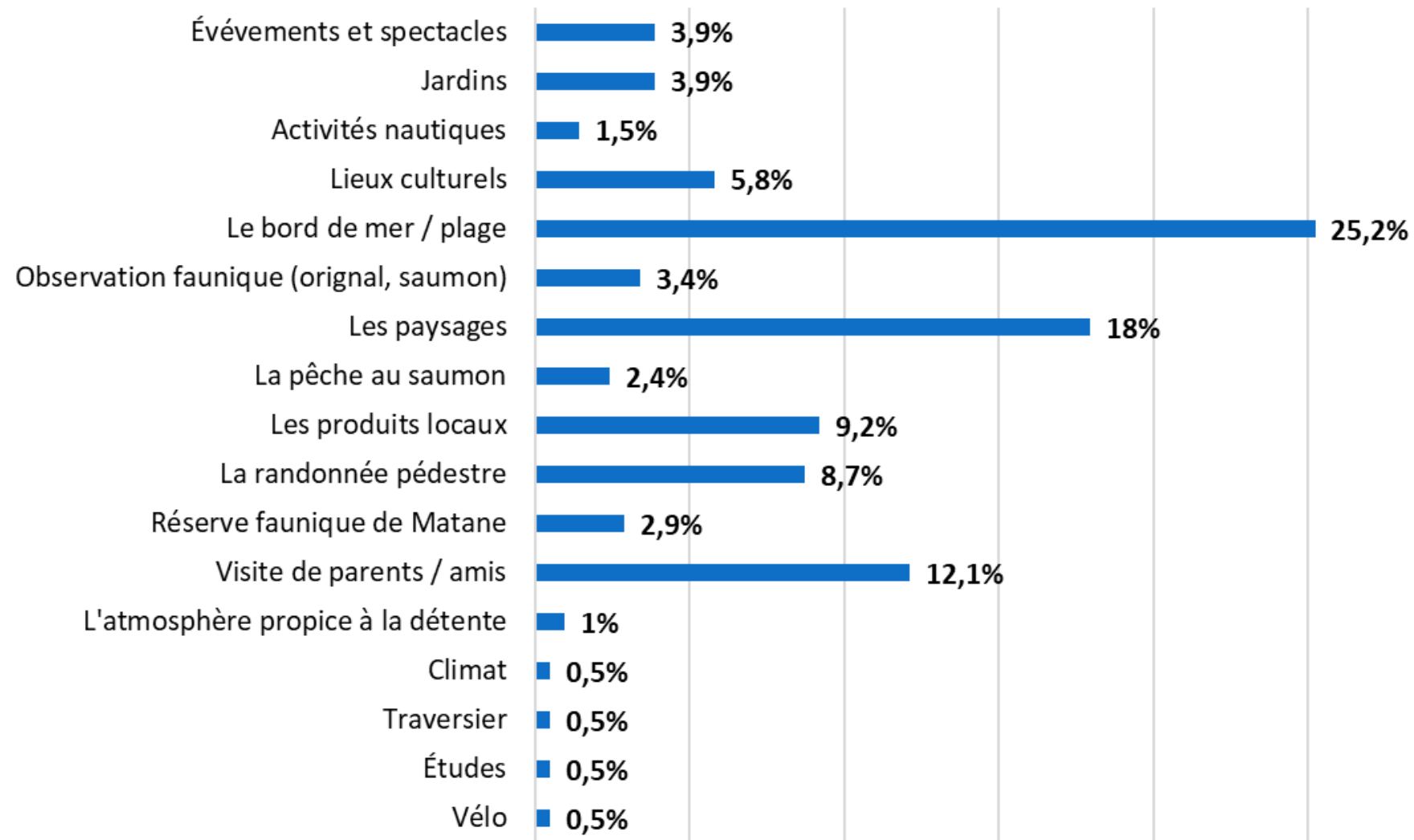




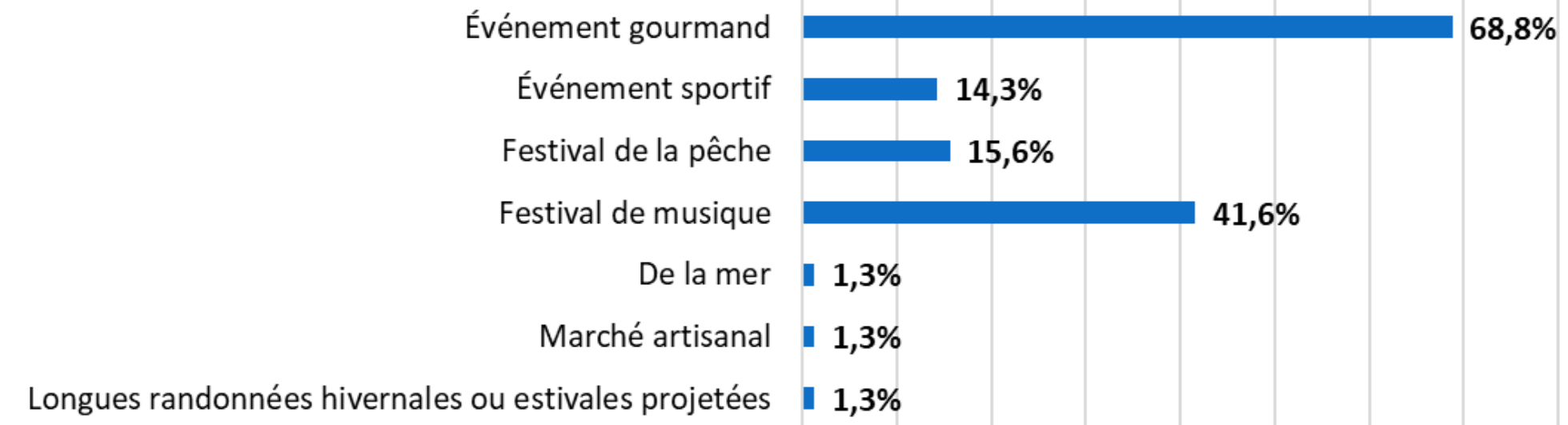
# Les résultats du sondage

87 répondants

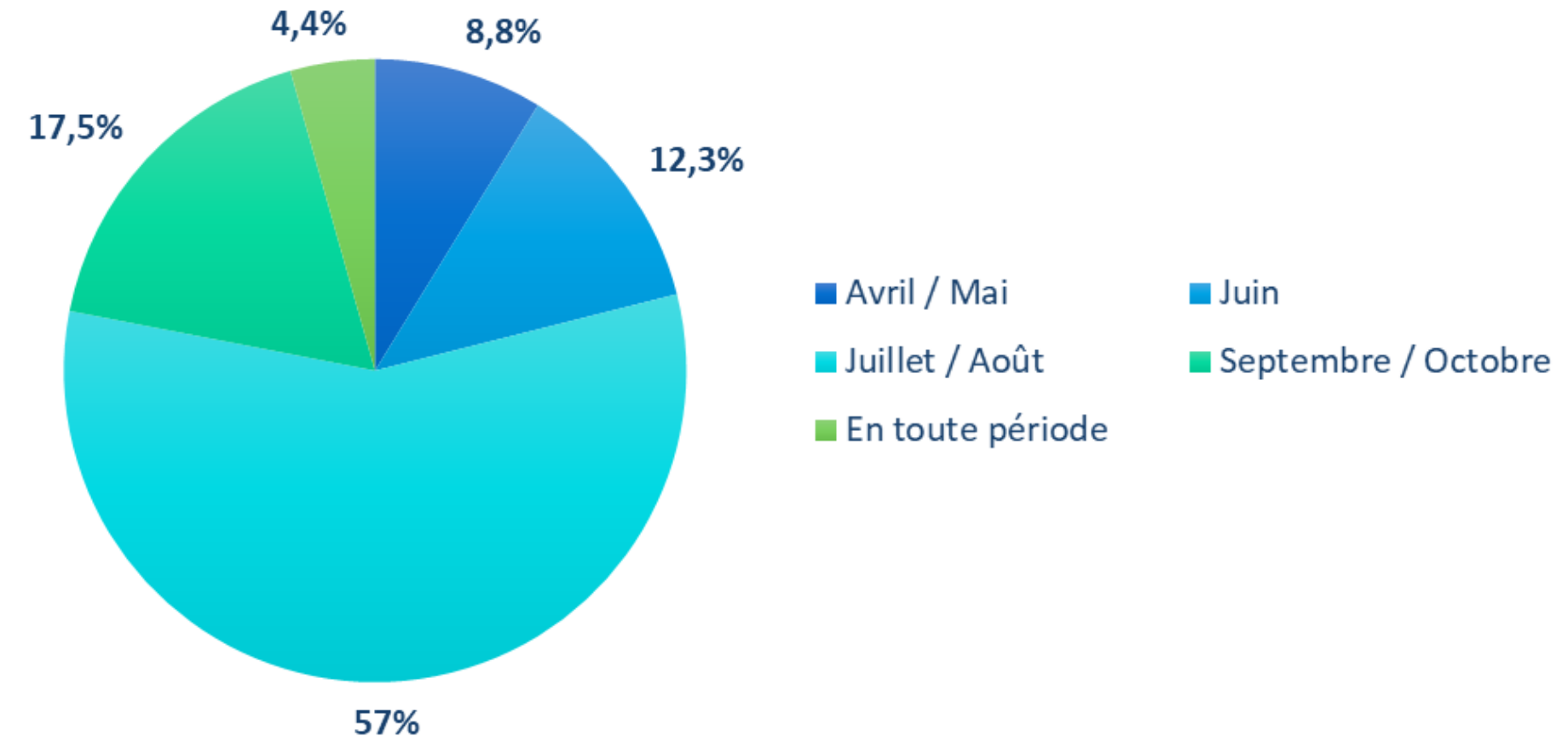
## Qu'est-ce qui vous a motivé à effectuer ce voyage dans La Matanie?



## À quel type d'événement seriez-vous intéressé de participer dans La Matanie?



## Quel serait le moment de l'année où vous seriez prêt à vous déplacer spécifiquement pour un événement d'envergure?

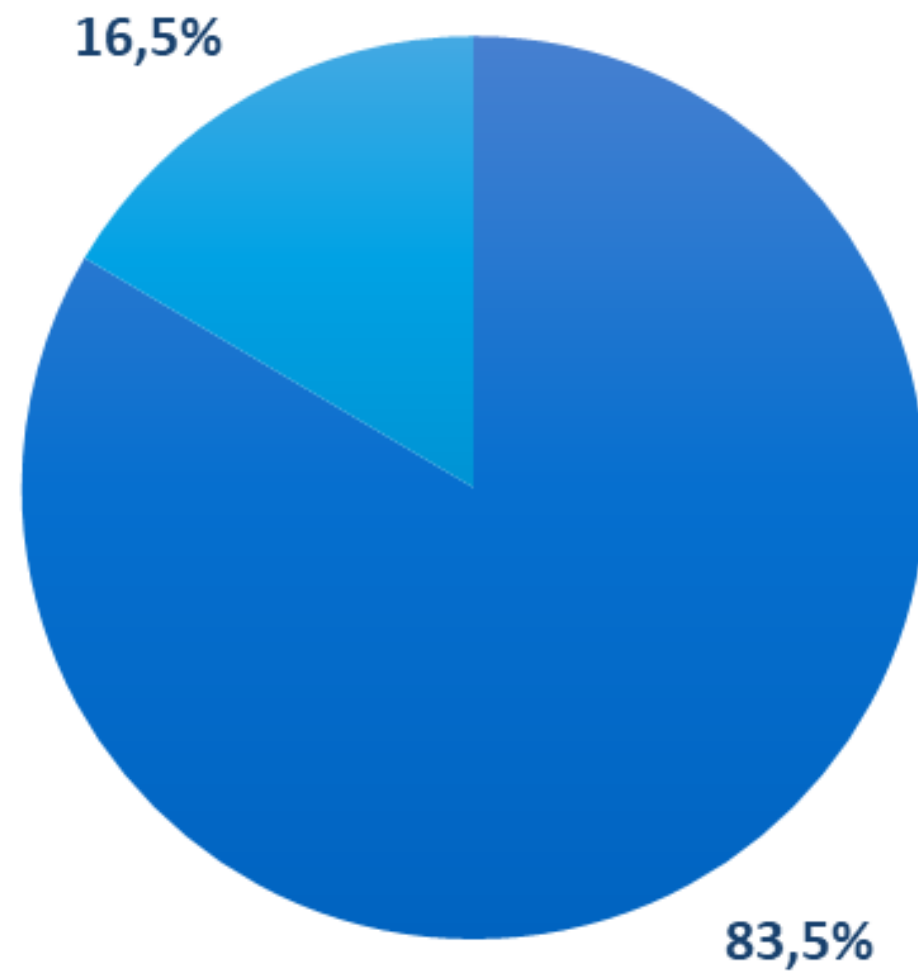




# Les résultats du sondage

87 répondants

Quelle est votre appréciation générale de l'accueil et des informations reçues au Bureau d'accueil touristique de La Matanie?



■ Très satisfaisant ■ Satisfait  
■ Peu satisfait ■ Insatisfait



Merci à notre merveilleuse équipe du Phare de Matane (de gauche à droite) : Samuel Chouinard, Cindy Fortune, Frédérique Rioux, Mariane Gagné, Maud Gagné, Flavie Durette et Tomas Gagné.



# Promotion numérique

## SITE WEB TOURISMEMATANE.COM

Du 1er janvier au 30 septembre 2023

- 246 718 pages vues; ↓
- 69 428 utilisateurs; ↑
- 68 902 nouveaux utilisateurs; ↑
- 95 356 sessions;
- 3,55 pages vues par utilisateur en moyenne; ↑
- 3,18 minutes par session en moyenne; ↑
- Taux d'engagement moyen de 63,13 %



ICI, JE M'ACCORDE LE TEMPS,  
TOUT LE TEMPS.



DÉCOUVREZ  
↓





# Promotion numérique

## SITE WEB TOURISMEMATANE.COM

### Provenance des utilisateurs :

1. Montréal – 21 %
2. Matane – 14 %
3. Québec – 8,5 % ↑
4. Inconnu – 6 %
5. Toronto – 5 % ↑

### Systèmes d'exploitation utilisés :

1. IOS – 52 %
2. Android – 28 %
3. Windows – 18 %

### Appareils utilisés :

1. Mobile – 62 % ↑
2. Ordinateur – 31 %
3. Tablette – 7 %

### Pages les plus consultées :

1. Quoi faire? Attraites et activités
2. Page d'accueil
3. Hôtellerie (Hôtels, motels et cabines)
4. Les incontournables - Les fous du plein air, terre, mer
5. Résidences de tourisme

### Acquisitions Web :

1. Recherche organique – 87 % ↑
2. Direct – 9 %
3. Réseaux sociaux – 2,5 %
4. Référence venant d'un autre site web – 1,5 %

### Référencement - Visiteurs qui consultent le site de Tourisme Matane à partir de liens se trouvant sur d'autres sites web ou réseaux sociaux :

1. Facebook
2. Tourisme Gaspésie
3. Ville de Matane
4. Club de golf de Matane
5. Mon Matane



# Conclusion

Ce rapport de saison nous offre de précieuses données sur la clientèle touristique en Matanie. La cueillette d'informations auprès des visiteurs nous permet de toujours mieux définir nos stratégies de développement et actions marketing à réaliser.

Avec l'engagement des acteurs et la volonté commune de favoriser l'essor touristique, des projets porteurs pourront voir le jour. Pour répondre aux enjeux de saisonnalité et de rétention des visiteurs, DEM souhaite être le catalyseur des ambitions entrepreneuriales.

Un immense merci à toutes et à tous de contribuer au développement et au rayonnement de la destination. L'adhésion des acteurs à la vision de l'industrie est essentielle pour offrir aux visiteurs l'expérience promise.

Bonne saison hivernale!



Crédit photos : DEM, Agence L'Ambassade, Julien Gautrot Photographe, Roadfish.TV, Mero Films, Suzy Bergeron.

